



中国大学生服务外包  
创新创业大赛  
China Students Service Outsourcing  
Innovation and Entrepreneurship Competition

第六届

中国大学生服务外包创新创业大赛

参赛手册 — 总册

中国大学生服务外包创新创业大赛组委会

2015 年 3 月

---

# 目录

一、	什么是服创大赛？ .....	3
二、	服创大赛赛什么？ .....	3
	2.1 服创大赛主题 .....	4
	2.2 竞赛分类 .....	5
三、	怎么参加服创大赛？ .....	6
	3.1 参赛对象与资格 .....	6
	3.2 报名及联系方式 .....	6
	3.3 组委会开放资源说明 .....	6
	3.4 竞赛阶段 .....	7
四、	评审及奖项说明 .....	8
	4.1 评审原则 .....	8
	4.2 评审方式 .....	8
	4.3 奖项设置 .....	8
附件一：	第六届服创大赛进度一览表 .....	9
附件二：	常见问题解答（FAQ） .....	10

## 一、什么是服创大赛？

服创大赛，即中国大学生服务外包创新创业大赛（以下简称“服创大赛”），是由国家教育部、商务部两部委与无锡市人民政府联合主办的中国大学生服务创新与创业盛会。第一、二届服创大赛的名称是“中国大学生服务外包创新应用大赛”。为了增强大赛对于创新创业的引导，从第三届起更名为“中国大学生服务外包创新创业大赛。”

服创大赛每年举办一届，2015年即将举办第六届大赛。



### 详细信息：

为深化落实《国务院关于促进服务外包产业加快发展的意见》（国发〔2014〕67号）和《教育部 商务部关于创新服务外包人才培养机制 提升服务外包产业发展能力的意见》（教高〔2014〕2号）文件精神，进一步加快服务外包产业及创新创业型人才培养工作，教育部、商务部和无锡市人民政府在成功举办以往五届大赛的基础上，联合举办“第六届中国大学生服务外包创新创业大赛”。

服创大赛将紧贴现代服务经济和创新、创业、创富主题，强调应用导向和产学互动，搭建一个大学生服务创新与创业能力展示平台。引导社会公众和青年学生关注现代服务产业，吸引企业关注高校青年学生，促进高校教育改革贴合新兴产业发展需求；创新人才培养和人才评价体系，引导和促进高校加强服务外包人才培养，为产业发展营造良好氛围；逐渐成为国内一流，具有国际影响力的服务外包行业青年创新创业展示盛典。

往届大赛精彩回顾请参见官方网站（<http://www.fwwb.org.cn>）。

## 二、服创大赛赛什么？

服创大赛的主题是：现代服务经济和“三创”，即：创新、创业、创富，只要是与这些主题紧密相关的方案或任务，都可以作为服创大赛的赛题内容。

第六届服创大赛设置了如下三类竞赛类别：

**企业命题类（A类）：**参赛团队需选择企业命题类赛题池中的任一赛题参赛。本组竞赛重点考察参赛团队的专业技能及专业竞争力水平。

**自由命题类（B类）：**参赛团队自选项目参赛，但所选项目应当紧扣“信息技术”和“服务”主题。服创大赛鼓励参赛项目面向社会公众福祉，着重于创意设计表达和原型实现，突出创新精神与公益情怀，特别鼓励具有社会服务、公益环保等具有公益性的项目。

**创业实践类（C类）：**参赛团队自选创业项目参赛，但所选项目应当紧扣“创业”、“信息技术”和“服务”主题。参赛团队除要求具备创业意愿和创业规划外，还要求进行了一定程度的创业实践，形成了基础的创业成果。本组竞赛重点考察团队的整体创业能力，鼓励青年创业家涌现。

---

## 2.1 服创大赛主题

### ● 现代服务经济

现代服务业为代表的服务经济是我国十二五规划中着重发展的战略性新兴产业，是国民经济发展的主导方向，未来不仅需要大量的人才，也是形成国家产业竞争力的核心领域。在具体的主题体现中，主要表现为服务创新、服务意识和客户价值等三个方面。

基于信息技术（包括互联网）的创新最活跃、发展最迅猛，也是对社会生活和各行各业渗透力最强的技术。在具体的主题体现上，实际超越了信息技术本身，而主要表现为三个方面：

- ✓ 关注信息技术对公众社会的积极影响
- ✓ 关注信息技术对各行各业的渗透与促进
- ✓ 关注信息技术与商业社会的结合与创新

### ● 创新、创业、创富

青年学生是思维力、精力和爆发力最充沛的社会群体，而创新创业创富则是推动社会进步发展的原动力，也是服创大赛的核心主题之一。另一方面，引导学生将创新创业创富和社会责任联系起来，培养更多关心社会公益、公众和公平的高素质人才，也是大赛的核心价值。

在具体的主题体现上，主要表现为：

- ✓ 关注商业创新与社会、公众福祉
- ✓ 鼓励面向客户价值的微创新应用
- ✓ 提倡公益、公众、公平的社会责任

### ● 应用导向

服创大赛关注解决现实问题、关心和思考如何改进身边的点滴小事，引导青年学生务实细致、学以致用的重要体现。

此外，一切从现实问题出发，也是服创大赛与其他学术性或技能型竞赛区分的重要标志。

### ● 产学互动

构建一个产学互动的平台，从而促进人才培养与社会需求的正向循环，为战略型产业提供更多合格人才，解决大学生就业问题也是大赛的核心价值表现。

### ● 关注团队

服创大赛关注团队的表现，团队是现代服务业不可或缺的元素，团队精神是大局意识、协作精神和服务精神的集中体现。以大赛为契机，打造精品团队，培养服务意识，也是大赛最核心的价值体现。

## 2.2 竞赛分类

### ● 企业命题类 (A类)

<b>概述</b>	由大赛组委会邀请国内外具有一定代表性和影响力的企业参与命题。所有赛题组成赛题池，参赛团队可在赛题池中选择相应赛题参赛。
<b>相关说明</b>	1) 企业命题类竞赛接受本科类和高职高专类院校报名，统一竞赛和评奖； 2) 所有企业命题类赛题将通过服创大赛官网发布，参赛团队可任选其中一道赛题参赛； 3) 同一院校的不同参赛团队不得选择相同的企业命题类赛题参赛。
<b>奖项设立</b>	1) 企业命题类一、二、三等奖； 2) 单项奖若干。

### ● 自由命题类 (B类)

<b>概述</b>	参赛团队自选符合要求的主题上报
<b>相关要求</b>	1) 自由命题类竞赛接受本科类和高职高专类院校报名，统一竞赛和评奖； 2) 自由命题类竞赛分为中文赛题组和英文赛题组，其中，中文赛题组以中文形式提交作品并参与答辩，英文赛题组以英文形式提交作品并参与答辩；中文赛题组与英文赛题组在预决赛阶段将统一竞赛和评奖； 3) 自由命题类自选主题后需要申报，经过大赛组委会审核通过后方具有参赛资格； 4) 自由命题类自选主题必须基于IT技术或平台实现，作品成果须以原型系统或更完整形式演示； 5) 自由命题类自选主题必须为某类服务，可以体现现代服务业新理念、新思考与探索。
<b>奖项设立</b>	1) 自由命题类一、二、三等奖； 2) 单项奖若干。

### ● 创业实践类 (C类)

<b>概述</b>	参赛团队提交符合要求的创业项目
<b>相关要求</b>	1) 创业实践类竞赛接受本科类和高职高专类院校报名，统一竞赛和评奖； 2) 创业实践类竞赛既允许在校学生，也允许已毕业5年内大学生参与竞赛； 3) 创业实践类参赛团队自选参赛项目，通过官网进行申报，经大赛组委会审核通过后方具有参赛资格； 4) 创业实践类参赛项目主题应为某类服务，基于现代服务业展开； 5) 创业实践类参赛项目必须基于IT技术或平台实现； 6) 创业实践类参赛项目应基于一定程度的商业实践与探索； 7) 创业实践类鼓励完成创业准备的团队参赛。
<b>奖项设立</b>	1) 创业实践类一、二、三等奖； 2) 单项奖若干； 3) 创投机构提供的创业投资机会； 4) 获奖团队有机会获得无锡市人民政府发放的创业邀请书，进驻大学生服务外包创新创业基地，享受创业辅导、创业资金援助等创业扶持政策。

---

## 三、 怎么参加服创大赛？

### 3.1 参赛对象与资格

- 1) 全国高等学校（本科类和高职高专类院校）具有正式学籍的全日制在校学生（含2015年应届毕业生）可以组队参加第六届服创大赛。创业实践类竞赛允许毕业不超过5年的大学生选手参赛。
- 2) 每类每校仅限2支参赛队报名（每支参赛队仅能参加A\B\C中一类赛事）。每队队员限5人（其中A、B类参赛队研究生不超过2人，禁止不同参赛团队共用队员）。
- 3) 企业命题类和自由命题类竞赛不允许参赛选手跨校组队。创业实践类竞赛允许参赛选手跨校组队。
- 4) 参赛团队可以上报指导老师，但每队指导老师不超过2名。
- 5) 第六届服创大赛不限定参赛选手的专业范围和所属学院，参赛团队选手专业背景可以多样化。建议参赛团队可以综合考量，选择能力互补，具备不同特点的选手参与。

### 3.2 报名及联系方式

第六届服创大赛采用网络报名方式。参赛团队须登录大赛官网进行报名（<http://www.fwwb.org.cn>）。经组委会审核并予以通过后，参赛团队方可获得参赛资格。

为方便参赛师生联络并咨询相关问题，第六届服创大赛组委会联系方式公布如下。

联系电话：(010) 62602682/62602689（工作日时间 9:00-11:00，14:00-16:00）

传 真：(010) 62602690

电子邮箱：fwwbds@niso.edu.cn

地 址：北京市海淀区清华科技园科技大厦 B 座 17 层

邮 编：100084

大赛官网：<http://www.fwwb.org.cn/>

官方 QQ：421793484（大赛通知群）392811425（大赛交流群）

### 3.3 组委会开放资源说明

为方便参赛院校及师生参与第六届服创大赛活动，大赛组委会开放如下相关公共资源：

- 第六届服创大赛宣传海报（电子版），参赛院校可自行下载打印，用于校内宣传和组织参赛工作；
- 第六届服创大赛正式通知及历届公文；

- 第六届服创大赛参赛手册；

相关材料可通过如下渠道获取：

- 大赛官方 QQ 群：421793484（大赛通知群）；群文件中提供相关文档下载。
- 联系组委会邮箱（fwwbds@niso.edu.cn）索取。

### 3.4 竞赛阶段

第六届服创大赛竞赛分为如下四个阶段展开，具体时间安排可参见附件一内容。

#### （1）报名阶段（2015 年 3 月 15 日至 4 月 30 日）

参赛团队通过大赛官网完成报名，经组委会审核相关信息并予以通过后即获得参赛资格。

期间，大赛组委会将于 2015 年 3 月 26 日在北京清华大学组织第六届服创大赛开赛仪式，邀请拟参赛院校代表现场交流，就大家关心的问题组织讨论并予以解答。

具体内容请参见大赛官方网站（<http://www.fwwb.org.cn>）通知。

#### （2）素质测评阶段（2015 年 4 月 27 日至 4 月 30 日）

企业命题类和自由命题类竞赛中，完成素质测评环节的参赛团队才有资格参与后续竞赛环节。创业实践类竞赛不设置素质测评环节。

素质测评是基于现代服务业的要求对参赛者职业发展的潜在能力进行考察和评估，主要考察参赛者的能力和职业素养。参赛选手须在指定时间，登录大赛官网，通过“素质测评通道”进行网络测评。测评试题以单项选择题为主，测评时间约为 60 分钟。

#### （3）预赛阶段（2015 年 5 月 1 日至 7 月 22 日）

各参赛团队自行完成预赛内容。大赛组委会除负责组织答疑外，不提供软硬件工具和平台支持。

各参赛团队可于指定时间提交预赛材料。大赛组委会完成预赛评审后，通过大赛官网公布入围决赛的团队名单。

#### （4）决赛阶段（2015 年 8 月下旬）

所有入围决赛的参赛团队于 8 月下旬参加在江苏无锡现场举行的决赛阶段竞赛。决赛期间，参赛团队须自备所需工具，具体情况详见大赛官网 8 月发布的决赛通知。



**注意：**

具体赛程安排详见附件一，如有变动以大赛官方网站公布信息为准，请关注 <http://www.fwwb.org.cn>。

作品展示：决赛阶段，参赛团队需在展示区展示团队及作品情况（提供 1 个标准展位，如有大型展品，可提前向组委会申请，进入大型设备展示区），展示方式可采取海报、实物、模型等手段。

---

## 四、 评审及奖项说明

### 4.1 评审原则

#### (1) 过程与结果并重

服创大赛在评审参赛团队提交的作品同时，也关注参赛团队在作品过程中体现出的意识与素质。

#### (2) 重视团队与人员表现

服创大赛综合考察团队在方案中体现的综合素质与能力评价。着重考虑赛题、工作成果本身与参赛团队具体贡献的关联紧密程度。

#### (3) 体现“三创”特色

服创大赛秉承“创新、创业、创富”的精神，综合考察参赛团队对竞赛主题的理解，对客户及市场的深入分析与把握，在业务分析、组织模型、技术方案、可行性分析、成本考虑、管理要素等多方面的表现，而不仅是技术的实现。

服创大赛尤其关注参赛团队在解决方案和答辩交流过程中体现出的管理能力、团队合作能力、创新能力、学习能力、问题解决能力和创业精神等。

### 4.2 评审方式

服创大赛通过“素质测评”、“预赛材料评审”和“决赛现场答辩”等多种方式来全方位评价参赛团队的创新能力、思维能力、表达能力等各方面素质。

服创大赛预赛阶段以“材料评审”方式为主，决赛阶段综合采用“现场答辩”、“作品展示”等方式组织评审工作。

### 4.3 奖项设置

第六届大赛三类竞赛分别设一、二、三等奖若干，总获奖率约为参赛团队总数的30-40%左右。同时，根据参赛团队个性表现，另设单项奖若干。



## 附件一：第六届服创大赛进度一览表

竞赛阶段	时间	说明
大赛报名	3月15日(周日)– 4月30日(周四)	<p>参赛团队登录大赛官网 (www.fwwb.org.cn), 进入报名通道提交报名信息, 经审核通过后完成报名 (参赛团队在8月5日~8月7日有一次调整参赛队员的机会)。</p> <p>期间, 大赛组委会定于3月26日于北京清华大学组织大赛开赛仪式, 邀请拟参赛院校代表参与现场交流, 详细介绍大赛具体工作安排情况。</p>
素质测评	4月27日(周一) – 4月30日(周四)	<p>企业命题类和自由命题类参赛队员需登录大赛官网, 进入素质测评通道参与素质测评环节, 每个参赛团队所有成员都完成素质测评环节后才能取得后续参赛资格。创业实践类参赛队员不参加素质测评。</p>
咨询与答疑	5月4日(周一) – 7月10日(周五)	<p>参赛团队可以通过电话、电子邮件、qq等方式联系组委会咨询相关问题。</p>
预赛作品提交	7月6日(周一) – 7月22日(周三)	<p>根据各竞赛分册要求提交预赛材料, 详情参见各分册内容。</p>
预赛成绩公布	8月4日(周二)	<p>在大赛官网公布预赛结果及决赛通知。</p>
决赛及颁奖	8月下旬	<p>入围决赛团队携带参赛承诺书在江苏无锡参加决赛, 进行项目演示、答辩、作品展示并颁奖。</p>

---

## 附件二：常见问题解答（FAQ）

### 1、参赛院校在大赛官网注册由谁进行？学生可以注册吗？只有一个账号吗？

答：参赛院校以团队为单位进行注册，可由指导老师或参赛团队代表完成报名工作，每队一个账号。

### 2、每校最多可报几支队伍？

答：本届大赛每校最多可报6支队伍，其中

企业命题类：每校限报两队，同一院校的两支参赛队不可选择同一赛题。

自由命题类：分中文赛题组和英文赛题组，每组每校限报一队，其中英文赛题组为全英文竞赛。

创业实践类：每校限报2队。

### 3、大赛对参赛的专业/学院有限制吗？可以跨校组队吗？

答：本届大赛不限定参赛选手的专业范围和所属学院。除创业实践类允许跨校组队外，企业命题类与自由命题类不允许跨校组队，只允许校内跨专业组队。

组委会建议：参赛团队需要综合考虑多种需要，选择具备适当能力的选手参与。参赛选手所学专业尽可能多样化。最好既包括工商管理、经济等专业方向，也包括计算机、软件、自动化等技术类专业方向。

参赛选手专业多样化原因：因为大赛要求参赛团队模拟企业，提交具有一定技术基础，具备实用性、商业可行性的高品质作品。

### 4、企业命题类的赛题发布时间？企业命题类的范围？企业命题类如何进行选题，是抽签方式吗？

答：本届大赛企业命题类赛题在报名阶段同步发布，即参赛院校在完成信息注册的同时完成选题环节。选题不限名额，即参赛院校可以自主选择相应赛题参赛。

企业命题类范围包括移动互联网、电子商务、公共服务、云计算等。

### 5、自由命题类和创业实践类的本质区别？创业实践类竞赛评审的侧重点？

答：原则上说，自由命题类与创业实践类区别包括价值导向与项目的成熟度两个方面：

一、价值导向：创业实践类要求提交的项目及作品更侧重商业价值。而自由命题类项目及作品既可以关注商业价值，也可以侧重社会价值和社会公益内容。

---

二、项目的成熟度；创业实践类鼓励更接近创业的团队和项目参赛，要求参赛团队具备创业的可能性甚至已经开始创业实践。而自由命题类参赛项目可以单纯展示项目或作品本身，不以创业与否评判项目，能满足社会所需的某种服务（无论是通过 IT 软件或硬件系统体现）即可。

创业实践类竞赛评审的侧重点：参加创业实践类的参赛团队，肯定是已完成了创业团队组建，有强烈的创业意愿或是已经进行创业实践的。评审专家对创业实践类参赛团队的评估近似于对一个企业管理团队的评估，主要侧重三个方面的考量：一是这个团队的组成不能有明显的短板，最好各角色之间能进行互补。比如，团队全部由技术人员组成，欠缺对市场、对财务等商业考量；或者全部由经管人员组成，欠缺对技术实现的能力；二是团队成员是否能胜任自己所承担的角色；三是对项目的深入理解和不懈坚持。

#### 6、报名参加自由命题类英文赛题组有什么要求吗？

答：为响应教育部和商务部做出的服务外包指导意见，紧跟国际新型服务外包产业的需求导向，本届大赛特于自由命题类下设英文赛题组。

英文赛题组从提交作品到答辩整个竞赛环节均以英文进行，只要符合参赛手册报名资格的院校均可报名，欢迎国内外高校踊跃报名参与。

#### 7、每个队伍负责人是学生还是指导老师？

答：为使本届大赛院校联络更具针对性，建议每队指定队长（即为创业实践类的预赛电话评审答辩人）作为队伍负责人，竞赛过程中涉及到的联络事宜，组委会将优先与负责人进行联络。

#### 8、为什么要进行素质测评？主要测评什么内容？为何创业实践类参赛团队没有测评环节？

答：因为预赛不集中参赛，主要依托网络方式进行，为了便于评审专家了解参赛团队的基本素质和能力情况，给专家评审提供参考信息，因此需要开展在线素质测评环节。

素质测评环节基于现代服务业的要求对参赛者职业发展的潜在能力进行考察和评估，主要考察参赛者的能力和职业素养。

创业实践类没有素质测评环节原因：素质测评环节仅能提供参赛团队的素质能力的参考，无法更直观有效地展示参赛团队。对于一个创业项目而言，资金和技术都是很重要的影响因素，但真正影响项目成功的关键是创业团队。换言之，一个三流的创意，交给一个一流的团队去执行，成功的可能性非常大；而一个一流的创意，由一个三流的团队去执行，可能很难取得理想的成绩。所以，创业实践类不是不进行测评，

---

而是会采取不同于在线素质测评的其他方式考察参赛团队。创业实践类的初评方式加入电话评审环节，并且决赛也会更关注团队的整体表现。

#### **9、素质测评如果不通过会取消参赛资格吗？测评结果会反馈给参赛的院校吗？**

答：素质测评结果只有分数高低的差别，不存在不通过的问题。所有参赛选手必须参加素质测评环节。该环节只是对参赛团队素质及能力的评估参考，测评结果只用于大赛评分参考，不会向参赛院校公布。

#### **10、在其他赛事上提交或者获奖的参赛作品可以参加第六届服创大赛吗？**

答：原则上，大赛组委会未设相应的限制。因为服创大赛不属于传统的技能型或学术型大赛，更关注应用导向和产学结合。大赛评审的侧重点和其他大赛有根本性的区别。换句话说，在其他的赛事上获奖的作品未必能在服创大赛中获奖。

#### **11、创业实践类提交的作品更倾向社会公益性还是侧重可能实现的产值和效益？**

答：从商业价值的角度考量，创业实践类提交的作品更侧重商业可行性和商业价值；自由命题类则更加开放，既允许参赛作品侧重商业价值，也鼓励注重社会价值和社会公益性的项目参赛。

#### **12、能否公布前几届获奖作品的赛题、提交的作品以及视频文件？**

答：大赛官网以样题示例的方式为参赛院校提供赛题参考。具体信息各参赛院校可登陆大赛官网首页进行查询。

关于参赛作品的分享，组委会将在2015年3月北京清华大学开赛仪式结束后，在官网发布第五届大赛优秀作品集，作品集主要内容为优秀作品的简要介绍，不提供视频文件等材料。

不提供视频材料原因：出于保护参赛师生知识产权的考虑。大赛获奖作品凝聚了参赛师生心血的结晶，很多项目会依托参赛作品进行深入的研发或者创业。大赛组委会经过慎重考虑，暂不便提供相应作品的详细信息，请大家予以理解。

#### **13、参赛作品必须依托信息技术实现吗？是否可以依托外力去完成？**

答：是的。大赛要求以信息技术实现主要考虑两个方面：一是现代信息技术对社会日常生活的渗透作用越来越明显；二是出于对竞赛评审规范性的要求，如果脱离信息技术，评审很难统一标准，同时增加评

---

审的不确定性。但同时，大赛对依托信息技术展示作品的技术复杂度没有要求。能够借助简单的信息技术展示和支撑拥有很高社会价值或商业价值的作品，也可以获得大赛评审专家的青睐和好评。

服创大赛支持参赛团队整合各种资源，包括外力来完成参赛作品。但同时组委会要求，如果提交的作品依托外力完成，需要在所提交材料中进行详尽的说明。否则，在决赛阶段现场答辩环节容易引发评审专家对参赛选手的误会，反而影响参赛团队的最终成绩。

#### **14、如果提交的成型作品很大，是要求必须将作品带到决赛现场进行展示吗？**

答：如果提交项目作品确实很大，从安全和成本等角度出发，建议考虑其它可体现作品效果的展示方式，如：等比例模型、视频剪辑和 PPT 等。

#### **15、自由命题类和创业实践类是将本科和高职高专院校进行分组评审吗？**

答：不进行分组评审。服创大赛通过模拟一个开放的社会氛围和竞争环境进行大赛的组织和评审工作。在真实的社会环境中，本科或专科学历并不是成功的关键要素。社会和企业更关注的是个人所创造的价值。所以组委会经过慎重考虑，决定不进行分组评审。

#### **16、创业实践类如果已经有成型的产品或者完整的创业方案是否能得到加分？**

答：肯定会有加分，但不同组别加分分值与权重并不一致。因为评审专家不会单独对产品或方案进行评分，而是综合考量各项要素进行综合评定，如：团队评价、项目价值、团队与项目之间匹配度等。在参与创业实践类竞赛时，产品的完备度或方案的完整性仅仅是其中一个评分项目，由于其它评分项目的表现也占有很重的权重，能否获奖还需综合各方面要素评定。

#### **17、各竞赛组评审专家的组成有区别吗？**

答：大赛专家主要由企业界、高校界、创投机构界及科研机构等领域专家组成。根据每届大赛参赛团队提交的作品所涉及的技术领域，大赛组委会从专家库中遴选专家组成专家评审团，对参赛作品进行评审。

各竞赛组评审专家组成特点：

企业命题类：企业命题类的专家主要以企业专家为主，辅以少数院校专家。

自由命题类：根据参赛团队上报的命题范围来灵活选择专业领域内相对见长的企业和院校专家评委。

创业实践类：以创投企业或相关领域专家为主，辅以部分其它专家组成评审团。

---

**18、组委会能给获奖团队的指导老师发放证书吗？**

答：为体现指导老师参与大赛的价值与贡献，感谢指导老师带领团队获得的荣誉与成绩，大赛组委会将为获奖团队一至两名指导老师颁发证书。